

## 02

# ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Les éléments de diagnostic ont été présentés à l'ensemble des représentants de la communauté médico-soignante le 5 avril 2023 à l'occasion d'un séminaire.

Ce séminaire, dédié à l'initiation du travail de co-construction du projet médico-scientifique de l'Institut Godinot, fut l'occasion de :

- partager les attentes et les objectifs d'un projet médico-scientifique ;
- initier une démarche collaborative entre personnels médicaux ;
- engager l'élaboration des orientations stratégiques qui structureront le projet médico-scientifique 2024-2027.

Ce séminaire a également été l'occasion de réaffirmer la philosophie de l'Institut Godinot qui s'exprime à travers deux principes fondateurs :

- Le patient doit être au centre de l'organisation des prises en charge
- La qualité et la sécurité des soins est au coeur de nos pratiques

L'Institut Godinot en tant que centre de lutte contre le cancer porte également les valeurs de la fédération Unicancer :

 <p><b>L'EXCELLENCE</b></p> <p>Dans une quête d'excellence, nos équipes de soins et de recherche se mobilisent pour être à la pointe de la lutte contre le cancer.</p>	 <p><b>LA SOLIDARITÉ</b></p> <p>Non lucratif et accessible à tous, le modèle Unicancer propose une prise en charge globale, personnalisée et innovante.</p>	 <p><b>L'HUMAIN AVANT TOUT</b></p> <p>Les patients sont impliqués tout au long de leurs parcours de soins, en tant que partenaires des professionnels de santé.</p>	 <p><b>L'INNOVATION</b></p> <p>Animés par la culture de la recherche, notre réseau offre aux patients un accès rapide aux dernières innovations.</p>
---	--	--	---

A l'issue de ces échanges avec les participants et sur la base du diagnostic présenté, cinq orientations stratégiques ont été définies pour le prochain projet d'établissement :

1. Développer la recherche et l'enseignement sur le modèle d'un comprehensive cancer center
2. Mobiliser la communauté médicale autour de la croissance des activités prioritaires
3. Optimiser et piloter les parcours au bénéfice du patient
4. Promouvoir une offre visible de prévention du cancer
5. Faire reconnaître l'Institut Godinot comme un centre d'excellence et de recours pour la métropole et le territoire

Chacune des orientations stratégiques a ensuite été déclinée en programmes et en projets qui sont présentés ci-après.

## 02.1

### DEVELOPPER LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT SUR LE MODELE D'UN «COMPREHENSIVE CANCER CENTER»

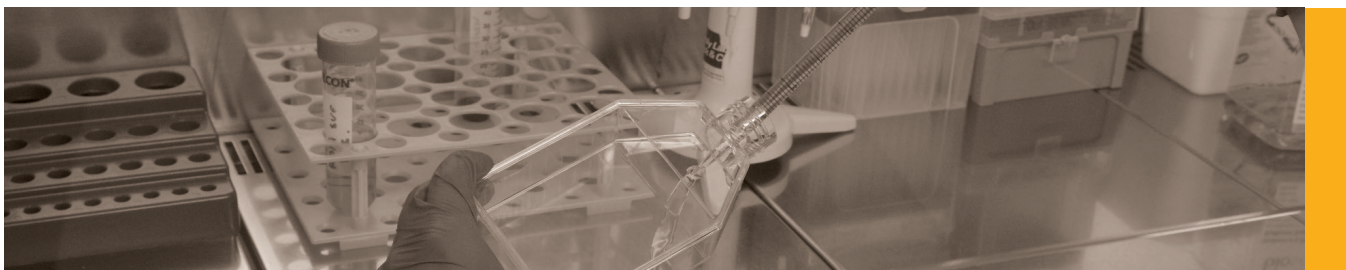
Cette orientation majeure porte la stratégie de développement de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement permettant à l'Institut Godinot d'affirmer sa position comme acteur universitaire de référence en cancérologie à Reims et en Champagne, avec un principe clef : «toute modification de l'environnement de soins doit amener un questionnement sur la recherche et l'enseignement».

Elle doit comporter plusieurs enjeux :

- renforcer la reconnaissance de l'Institut Godinot comme un acteur hospitalo-universitaire de référence en cancérologie et la visibilité de l'établissement auprès des leaders des groupes nationaux de recherche clinique (à Unicancer R&D notamment) et des instances académiques ;
- favoriser, valoriser et dynamiser l'engagement de tous dans la recherche et l'enseignement au sein de l'institut ;
- faire de la recherche une thématique transversale à l'institut en s'assurant de la connaissance mutuelle de l'ensemble des projets menés ;
- optimiser les ressources disponibles (méthodologies, ressources bibliographiques, ressources financières, lieux dédiés à la recherche et à l'enseignement, ...) et combler l'absence de certaines compétences spécifiques pour le développement de la recherche (construction et analyse d'études cliniques notamment) ;
- poursuivre l'ancrage de l'établissement au sein du site universitaire de Reims, avec l'Université de Reims Champagne Ardenne dans toutes ses composantes et avec les établissements d'enseignement supérieur associés ;
- poursuivre le partenariat historique avec le CHU de Reims pour un pôle hospitalo-universitaire public de cancérologie en Champagne ;
- poursuivre le partenariat privilégié avec l'Institut Curie pour une accessibilité aux innovations les plus récentes en oncologie et un accompagnement pour leur implémentation à Reims et en Champagne ;
- échanger avec les autres CLCC de la fédération Unicancer pour des partages de pratiques et d'expériences dans les domaines médicaux, soignants, techniques et managériaux ;
- développer ces partenariats pour faire rayonner l'Institut Godinot en s'appuyant sur ses fidèles donateurs, sur ses légataires et mécènes.

Cette orientation sera portée par la **création d'un Département Enseignement Recherche, Référence et Innovation sous la responsabilité du Directeur Général**, coordonné par un médecin enseignant chercheur et intégrant l'unité de recherche clinique, les groupes de recherche labellisés, le centre de ressources biologiques, le registre des cancers de la thyroïde, et des ressources ou compétences clés (coordination pédagogique, soutien méthodologique et biométrie, valorisation, intelligence artificielle et données de santé).

Ainsi l'Institut Godinot se structure pour être reconnu comme centre spécialisé dans le traitement, la recherche et l'enseignement en cancérologie, sur le modèle d'un comprehensive cancer center.



## 02.1.1

### Garantir et renforcer l'accès à l'innovation au sein de l'établissement et sur le territoire

Sur le plan opérationnel, les principaux enjeux de ce programme sont :

- le meilleur accès des patients à l'innovation thérapeutique et diagnostique : développer les essais cliniques et consolider la dynamique d'augmentation des inclusions, mettre en place des essais précoces ;
- l'identification des leviers à mobiliser dans tous les départements du CLCC pour renforcer cet accès.

Sur le plan territorial, l'établissement devra pouvoir :

- proposer une offre de recherche clinique ouverte vers le territoire, avec la collaboration de ses partenaires hospitaliers ;
- identifier et intégrer les inégalités géographiques d'accès aux innovations thérapeutiques et diagnostiques sur sa zone d'influence sur un principe «d'innovation pour tous et partout».

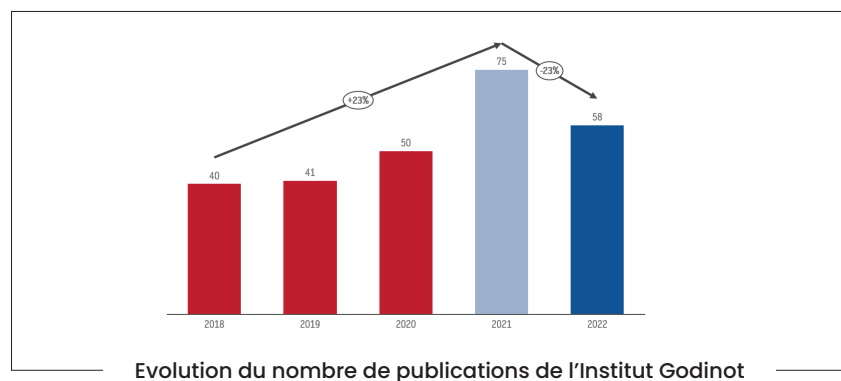
RAISON D'AGIR	OBJECTIFS
<b>Projet 1 : Structurer un parcours Innovation pour la médecine de précision</b>	
L'accès aux analyses moléculaires et aux traitements innovants est hétérogène sur le territoire, c'est à l'Institut Godinot d'améliorer cette situation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir un accès rationnel aux analyses moléculaires, aux molécules en accès dérogatoires et aux essais cliniques moléculaires ciblées (incluant essais précoces)</li> </ul>
<b>Projet 2 : Mettre en place des essais précoces à l'Institut Godinot</b>	
Déficit régional dans l'accès aux essais précoces en oncologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre l'accès à des essais précoces sur l'Institut Godinot pour les patients du territoire</li> </ul>
Enjeu d'accès à l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer le positionnement de recours et la dimension universitaire de l'oncologie médicale du CLCC de Reims</li> <li>• Participer à la dynamique nationale de développement des médicaments anticancéreux</li> </ul>
<b>Projet 3 : Soutenir les inclusions dans les essais cliniques</b>	
Faire régresser les inégalités d'accès à l'innovation sur le territoire en confortant l'Institut Godinot comme un acteur de référence en recherche clinique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter le taux de participation aux études cliniques, académiques et industrielles</li> <li>• Elargir la typologie de recrutement</li> <li>• Ouvrir la recherche clinique de l'Institut Godinot à tous les partenaires du territoire et le faire savoir</li> <li>• Dégager du temps dédié recherche clinique pour les praticiens motivés et reconnus dans ce domaine</li> </ul>
<b>Projet 4 : Elargir l'implication de l'Institut Godinot dans la recherche clinique à de nouvelles typologies d'études</b>	
Face aux enjeux d'accès à l'innovation et à l'environnement réglementaire, le développement de nouvelles typologies d'études s'inscrit dans un écosystème favorable pour l'Institut Godinot	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'adapter à des contraintes pharmaceutiques nouvelles en disposant d'une unité permettant la production de médicaments de thérapie innovante</li> <li>• Développer des essais sur les dispositifs médicaux et en santé</li> <li>• Développer les partenariats avec des biotech et start-up françaises</li> </ul>

## 02.1.2

### Développer la culture de la recherche et de l'innovation en mobilisant les ressources de l'institut

Pour faire de l'Institut Godinot un acteur de référence dans la recherche, plusieurs enjeux ont été identifiés, auxquels les projets et actions devront répondre :

- une véritable culture de la recherche doit s'établir au sein de l'Institut Godinot en mobilisant et en responsabilisant l'ensemble de la communauté médicale dans les études, les essais, les projets ;
- une approche systématique doit s'organiser pour que « toute modification de l'environnement de soins puissent amener un questionnement sur la recherche » ;
- une optimisation des ressources disponibles ou à mettre à disposition doit s'organiser autour des priorités identifiées par les départements (ressources bibliographiques, lieux, outils numériques, ...) ;
- une démarche dédiée à l'innovation (veille bibliographique et réglementaire, projets IA, data, ...) doit se mettre en place pour ne pas rater le « virage de l'innovation » au sein du CLCC ;
- la mise en oeuvre de ces actions permettra entre autres d'inverser la tendance du nombre de publications qui est à la baisse depuis 2021 et constitue une faiblesse structurelle de l'établissement. Une augmentation de la participation.



RAISON D'AGIR	OBJECTIFS
<b>Projet 1 : Créer un Département Enseignement, Recherche, Référence et Innovation</b>	
<p>Nécessité d'incarnation de l'intégration et du continuum des activités de soins-recherche-formation, caractéristiques du modèle de « comprehensive cancer center » développé aux USA et promu par l'Organisation Européenne des Instituts du Cancer (OEIC) et la fédération Unicancer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier, coordonner et valoriser les activités de recherche, enseignement et innovation du CLCC</li> <li>• Décloisonner les activités de soins et celles de recherche clinique, exploratoire et translationnelle</li> </ul>
<b>Projet 2 : Favoriser les démarches de recherche (exploratoire, translationnelle, clinique, en soins, épidémiologiques ...)</b>	
<p>L'établissement manque d'un réel partage d'expérience et de synergie entre les projets de recherche</p> <p>Sa visibilité régionale, nationale et internationale en recherche doit être améliorée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer la recherche translationnelle dans les départements de l'Institut Godinot en favorisant les échanges et les synergies</li> <li>• Mettre en place un financement structuré de la recherche</li> </ul>

**Projet 3 : Augmenter la production scientifique**

Dimension essentielle aux évaluations académiques nationales et internationales



- Définir une stratégie de publication
- Créer une cellule d'appui à la rédaction médicale et scientifique

**Projet 4 : Améliorer l'efficacité des collectes d'échantillons biologiques par le Centre de Ressources Biologiques (CRB)**

Le CRB est certifié ISO 20387 pour la collecte d'échantillons biologiques mais une diminution importante du nombre de prélèvements collectés en 2023 (hors essais cliniques) a été observée





- Augmenter la collecte d'échantillons et leur valorisation
- Cibler des typologies utiles aux futurs projets de recherche
- Garantir la qualité des données cliniques en regard

**02.1.3**

**Faire de l'Institut Godinot un acteur moteur et reconnu de l'enseignement sur le territoire**

Pour renforcer sa place comme une référence dans la formation en cancérologie à Reims et sur le territoire, plusieurs enjeux ont été identifiés :

- une structuration des actions pédagogiques de l'Institut Godinot permettant de reconnaître et valoriser l'engagement de tous dans ces activités ;
- la mise en visibilité des parcours de formation et des objectifs pédagogiques au sein des départements et entre les départements pour proposer des parcours de qualité aux futurs collègues et collaborateurs (optique de fidélisation) ;
- la transmission des valeurs de l'établissement à tous les moments de la formation (externes / internes / consolidation) et à tous les métiers (paramédicaux, ...) dans une démarche éthique.

RAISON D'AGIR	OBJECTIFS
<b>Projet 1 : Impulser une nouvelle dynamique pédagogique</b>	
<p>L'enseignement est une mission socle de l'Institut Godinot avec des personnels universitaires et des praticiens ou soignants impliqués dans la démarche.</p> <p>Les publics cibles sont les praticiens en exercice, les étudiants en médecine de 3<sup>ème</sup> cycle, les étudiants de 2<sup>ème</sup> cycle (enjeu de recrutement pour le choix de spécialité, de diffusion des fondamentaux en cancérologie et de création de liens avec les futurs praticiens du territoire), les paramédicaux et la population générale.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux coordonner l'activité pédagogique du CLCC</li> <li>• Offrir des programmes d'enseignement intégrés pour chacun des publics cibles mentionnés, au sein de l'institut, en lien avec l'université</li> <li>• Evaluer et suivre les connaissances et compétences acquises par les internes au cours de leur formation</li> </ul>
<b>Projet 2 : Développer l'enseignement paramédical en oncologie</b>	
<p>L'Institut Godinot est investi dans l'évolution de la formation aux métiers soignants tels les IPA, il veut amplifier et structurer cette démarche</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir une universitaire en sciences infirmières pour développer la formation spécifique des soignants en oncologie (IPA notamment) en lien avec l'université et les instituts de formation paramédicaux</li> </ul>

## 02.1.4

### Promouvoir la transversalité interne et valoriser la recherche auprès des acteurs externes par la diffusion de l'information

La question de la transversalité au sein de l'Institut Godinot a été identifiée comme un facteur clef de réussite de cette orientation stratégique. Ce programme vise à identifier et déployer les actions qui permettront une meilleure :

- diffusion des projets de recherches réalisés, en cours ou projetés dans l'établissement ;
- connaissance et capitalisation sur les retours d'expérience (leviers importants de développement de la recherche) ;
- valorisation des projets et des bonnes pratiques (vitrine pour l'établissement) qui doivent être communiqués aux acteurs externes ;
- implication dans des groupes coopérateurs et des programmes d'enseignement de dimension nationale voire internationale.

RAISON D'AGIR	OBJECTIFS
<b>Projet 1 : Valoriser l'utilisation des données de vie réelle</b>	
<p>L'exploitation pertinente des données issues du soin est un enjeu capital pour le suivi de l'activité et la définition d'indicateurs pertinents. C'est aussi un élément crucial pour la construction et la conduite des projets de recherche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser les données déjà existantes et garantir la pérennité de leur usage</li> <li>• Mettre en place des bases de données prospectives et nourrir les entrepôts de données</li> <li>• Capitaliser sur les données pour identifier des travaux de recherche</li> </ul>
<b>Projet 2 : Identifier des sources de financement complémentaires pour la recherche</b>	
<p>Il est nécessaire de renforcer les financements publics/privés ou via mécénat pour les travaux de recherche aux vues des nombreuses opportunités existantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier de nouveaux financements</li> <li>• Structurer une démarche de fundraising pour la recherche et les autres activités de l'établissement</li> <li>• Mettre en place une politique pro active de réponse aux appels à projets</li> </ul>